

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

Pályázat azonosítószáma: EFOP-2.2.23-21-2022-00009

Pályázat címe: Onkológiai és kardiológiai eszközpark fejlesztése az SZSZBMK-ban.

Készült: 2022. május 30.



1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

1.1. Projektdatok:

- Projekt azonosítószám: EFOP-2.2.23-21-1-2022-00009
- Projekt megvalósítási időszaka: 2022.05.01-2023.09.30 – 17 hónap
- Projekt támogatási összege bruttó: 799.595.246,- Ft
- Támogatás mértéke: 100 %
- Projekt megvalósítási helyszíne: Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kórház
4400 Nyíregyháza, Szent István u. 68.

1.2. A projekthez kapcsolódó kommunikációsterv elkészítésének háttere

A kommunikációs terv valamint az ebben szereplő kommunikációs eszközök a kiadott Kedvezményezettek Tájékoztatási Kötelezettségei „KTK 2020” és az SZÉCHENYI 2020 Kedvezményezetti Arculati Kézikönyv alapján kerülnek megtervezésre, kivitelezésre és alkalmazásra.

Magyarországon évek óta vezető haláloknak számít a szív- és érrendszeri megbetegedésekből fakadó halálozás, az európai halálozások közel feléért felelősek a cardiovaszkuláris betegségek. Ezen betegségek közül eredő halálozások felét az ischaemiás szívbetegség okozza, ezen belül a heveny szívinfarktus mortalitása a legmagasabb. Az alacsonyabb születéskor várható élettartamban is nagy szerepet játszik a magas kardiovaszkuláris mortalitás, ami ugyan 1990. óta fokozatosan csökken a koszorúér betegek világszínvonalú katéteres ellátása miatt, de ennek ellenére is a korai (65 éves életkor előtti) szív- és érrendszeri halálozásunk kétszerese az EU átlagának. A betegségből eredő halálozás csökkenéséhez nagymértékben hozzájárult a heveny szívinfarktus eszközös és gyógyszeres ellátásának dinamikus fejlődése. Magyarországon az új, szívinfarktussal diagnosztizált betegek száma évenként 20 000 főre tehető. A Nemzeti Szívinfarktus Regiszter adatai szerint 2016-ban 14 462 beteg 14 766 eseményét rögzítették hazánkban; az események közel 60%-át (58,2%) ST-elevációval nem járó akut myocardialis infarctus jelentette.

A másik vezető halálok ma Magyarországon a daganatos megbetegedésekből ered. Az orvostudomány mai állása szerint a daganatos betegségből eredő halálozás mérséklésére közép- és rövidtávon a szűrővizsgálat a legígéretesebb stratégia. A szűrővizsgálatok vonatkozásában az emlőszűrés, a méhnyak szűrés valamint a vastag- és végbél szűrések számának növelése van meghatározva célként. Mindhárom szűrésnem esetében a céllakosság részvételi aránya elmarad a nemzetközi ajánlás szerinti legalább 70%-os átszűrtségtől, amely szükséges lenne a halálozás csökkenésének eléréséhez. Ennek egyik előfeltétele az optimális, egyenlő-esélyű hozzáférést biztosító infrastruktúra rendelkezésre állása. Pályázatunk általános célja az intézmények infrastrukturális feltételeinek javítása az

adott régió szív- és érrendszeri illetve onkológiai ellátásában fellelhető legfontosabb problémák azonosításával, különösen a vezető halálokok csökkentését célzó eszközbeszerzések tekintetében. Az ellátások szakmai színvonalának növelése és a szakmai szolgáltatások elérhetőségének és minőségének területi kiegyenlítése, illetve a szolgáltatás területi igényekhez való igazítása. További közvetett cél a jó minőségű és hatékony egészségügyi szolgáltatások elérhetőségének javításával a munkavégző képesség gyorsabb helyreállítása, s ezáltal a munkavállalók munkaerő-piaci esélyeinek javítása. Növelni kell a betegellátás minőségét, valamint a betegek és hozzátartozóik elégedettségét.

1.3. A projekt ismertetése

Az onkológiai eszközcsomag a sugárterápiás lehetőségek és az onkosebészeti beavatkozások bővítésével, a daganatos betegségek szövettani diagnosztikájának fejlesztésével szolgálja a megye lakosságának magas szintű onkológiai ellátását, a megbízhatóságot és az esélyegyenlőséget. A fejlesztés során Sztereotaxiás fejlesztési egység, Felületi kép vezérlés SGRT, Stereotaxiás besugárzások minőség ellenőrzésére alkalmas eszköz, illetve egy minőségellenőrzési szoftver beszerzését tervezzük. Ezzel a meglévő eszközeink szélesebb körű felhasználása, az adatok gyors, egyszerű kezelése, archiválása válik lehetővé. Az ellátásunk alá tartozó régió daganatos megbetegedéseinek emelkedő esetszáma mellett, a több korai stádiumban diagnosztizált daganat miatt indokolt a lokális kezelési lehetőséghez való hozzáférés bővítése. Az onkológiai kezelések alapját a szövettani, citológiai diagnosztika képezi. A hisztopatológiai laboratórium megfelelő betegazonosítási rendszer, képparchiváló és analizáló rendszer, modern mikroszkóp technika mellett tud standardizált, onkológiai kezelésben biztonságosan felhasználható, ezáltal a beteg érdekeit legjobban szolgáló diagnózist adni. A tervezett onkosebészeti eszközök a sebészeti, fül-orr-gégészeti, urológiai szakmákban szolgálják az onkológiai betegek korszerű, biztonságos ellátását. A CUSA (cavitron ultrasonic surgical aspiration) használatával a máj, és az emésztőrendszeri daganatok eltávolítása válik kiemelten biztonságossá.

A kardiológiai eszközcsomag részeként tervezett, IGS5 kardiológiai vizsgálatokra alkalmas, angiográfiás készülék biztosítaná a folyamatos kétasztales ellátást. Lehetővé tenné az intrakoronáriás képalkotó eljárások (IVUS/OCT) és a fiziológiai vizsgálatok (FFR/RFR mérések) bővebb alkalmazását, jobb hatékonysággal vezérelné a koszorúér intervenciókat. A heart team konzultáció elengedhetetlen része a diagnosztikus koszorúérfestés megtekintése, ezért az új röntgenasztalon készülő felvételek archiválására, feldolgozására és telekonzultációjára alkalmas informatikai háttér biztosítása is szükséges. A hirtelen szívhalált kivédő coronarographiás beavatkozás után a gyógyulás esélyeit az intravazális hűtés biztosításával lehet tovább javítani, melynek eszköze a pályázott teljes test hűtő készülék. A

kardiológiai ellátás alapvető eszköze a megpályázott felső kategóriás ultrahang készülék, és a terheléses EKG kerékpár rendszer.

1.4. Konkrét célok, számszerűsíthető adatok és indikátorok

- Az eszközbeszerzés keretében az intézményben fejlesztett szakmák száma: 2
- Fejlesztett egészségügyi infrastruktúra férőhely kapacitás: 100

1.5. A projekt főbb tevékenységei:

- Eszközök beszerzése közbeszerzés során
- Kötelező tájékoztatás és nyilvánosság biztosítása
- Projekt és szakmai menedzsment biztosítása

2. Kommunikációs célok meghatározása

Rövidtávú kommunikációs cél, hogy a célterületen élő lakosság valamint a projekt által érintett stakeholderek megismerjék a projekt tartalmi elemeit, időbeni ütemezését. Fontos, ha nem a legfontosabb cél a pozitív társadalmi attitűd, az egyéni felelősségvállalás kialakítása mind a lakosságban, mind az egészségügyi dolgozóknál, mind a térségi döntéshozókban.

A kommunikáció célja a projektről való általános tájékoztatáson túl, hogy célzottan az érintett területeken élő lakosság megismerje/felismerje a szív-érrendszeri, valamint a daganatos megbetegedések veszélyeit, az ezekből eredő halálozások mértékét, tudatosan tegyenek annak érdekében, hogy a kockázatokat a saját területükön minimalizálják. Rendelkezzenek megfelelő ismeretekkel a lehetséges prevenciós alternatívákról.

Hosszú távú kommunikációs cél az érzékenyítés a probléma felé mind az egyéni mind társadalmi szinten.

3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása

3.1. Célcsoportok:

- 3.1.1. A kórházak ellátási területeinek népessége, vagyis a lakosság: Erőteljesen heterogén és szétaprózott csoport, egyre mélyülő társadalmi-gazdasági hátrányokkal.
- 3.1.2. A kórház menedzsmentje, a projekt szakmai munkatársai, a projekt résztvevői, és a kórház további dolgozói, akik teljes mértékben elkötelezettek és motiváltak a megvalósítás folyamata tekintetében.
- 3.1.3. A kórházi ellátásban részt vevő betegek családtagjai és barátai. Magas szintű ellátást várnak el családtagjaik, a hozzátartozójuk számára, így a betegek rokoni

és társadalmi kapcsolatai a betegségek megelőzésének elsődleges célcsoportját jelentik.

Fontos, hogy minden érintett célcsoport világosan lássa a veszélyeket, a jövőbeni célokat, annak hatásait, motiváltak legyen a projektben a dolgozók, a döntéshozók, mind a betegek. A projekt kommunikációs feladata, hogy képes legyen az egyéni felelősségre is irányítani a figyelmet, megteremtve így a szélesebb társadalmi rétegek biztonságát.

3.2. Kommunikációs üzenetek:

Az üzenetek célja az alábbi tartalmak közérthető, világos és egyszerű formában történő eljuttatása az érintettekhez:

- jövőbe mutatónak kell lennie
- a fejlődésre és a pozitív változásokra kell fókuszálnia
- előtérbe kell helyezni a gyakorlati hasznót, mely széles rétegeket kell, hogy érintsen.

3.2.1. A projekt fő üzenete:

A megvalósított tevékenységek hozzájárulnak ahhoz hogy:

- A beszerzendő eszközök segítségével megelőzzék, valamint csökkentsék a lehetséges megbetegedésekből eredő halálozások számát.
- Lehetővé válhat a megbetegedések gyorsabb és hatékonyabb kezelése.
- A korszerű eszközök lehetővé teszik a korai diagnosztizálást, a magasabb színvonalú gyógyítást.

3.2.1.1. Lakosság

A lakosság tájékoztatása révén népszerűsíthetőek a szűrővizsgálatok, javítható a betegek hozzáállása, gondolkodása, ezáltal a lakosság is nagyobb biztonságban érezheti magát.

3.2.1.2. Az egészségügyi dolgozók

A kórházi menedzsment irányításával az operatív végrehajtó szintű személyzet bevonása alapvető fontosságú.

3.2.1.3. Az intézmények „használói”, a betegek

A megfelelő tárgyi és műszaki feltételek kialakítása és fejlesztése az eszközök és anyagok beszerzésével biztonságosabbá teszi a tartózkodási és kezelési feltételeket.

4. Kommunikációs stratégia megalkotása

4.1. A projekt kommunikációs eszközparkjának legfontosabb jellemzői:

- Legyen költséghatékony, a rendelkezésre álló keretösszegeből az elérhető maximumot kell kihozni
- A célcsoport elérése az üzenetekkel
- Felület maximalizált legyen, minden lehetséges médiumban, online felületen meg kell jelennie az üzenetnek
- A lehető legszélesebb réteg elérése a cél az eszközök minél szélesebb körű megválasztásával
- Integráltan közvetítse az üzeneteket. A kommunikáció kulcsmozzanata az összes, a kommunikációs tervben meghatározott célcsoport elérése, hozzárendelve a kiválasztott eszközrendszer
- Ügyelni kell arra, hogy a kiválasztott célcsoport minden szegmense hozzájusson a számára fontos információhoz, oly módon, hogy az jól megjeleníthetően, más hírekbe nem beolvadva legyen elérhető a célcsoport számára
- A célcsoportnak megfelelően az üzeneteknek testreszabottnak, érthetőnek kell lennie
- A kiindulási alap, hogy minden egyes médiafelület más-más szegmenst talál el a híreivel, eltérően hat a célcsoportokra, más-más érvrendszerrel hat a döntési folyamatokban célcsoportonként.
- Befogadó barát legyen az üzenet

A fenti célok megvalósítására a PR alapú kommunikáció a legmegfelelőbb. A PR célja ellentétben a marketing kommunikációval nem az értékesítés támogatása, hanem a hosszú távú bizalom és hírnév megalapozása. A PR nyíltan, megbízhatóan, hitelesen kommunikál két irányba. Kiválóan alkalmas arra, hogy bemutassa, megértesse és elfogadtassa a projekt céljait, melynek összetársadalmi hatása és előnyei vannak.

4.2. A kommunikáció megvalósításának keretei:

A projekt megvalósítása során a kommunikációs feladatok a kötelező tájékoztatás és nyilvánosság biztosításával valósulnak meg az alábbiak szerint:

- Nyomtatott tájékoztatók elkészítése és lakossági terjesztése
- Az intézmény működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztatás (aloldal) megjelenítése.
- Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése
- Sajtónyilvános események szervezése (sajtótájékoztató tartása).

- A beruházás helyszínén "B" típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése
- Média-megjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan
- Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése
- Sajtónyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése
- Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése
- Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése
- TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal
- Szóróajándékok készítése
- SZSZBMK facebook oldalon való tájékoztatás

5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök terve

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni ütemezése (év, hónap)	Darab-szám	Az eszköz paraméterei	Az eszköz költsége (nettó)
1.	Kommunikációs terv készítése	1 év 1. hó	1	A KTK 2020 és az arculati kézikönyvben leírtaknak megfelelően terv készítése a kommunikációs terv sablon alapján	0,- Ft
2.	Nyomtatott tájékoztatók (szórólapok) elkészítése és lakossági terjesztése	1 év 1. hó	200	A projekt megvalósítás elején és végén 100-100 db szórólap készítése. A4 1 oldal CMYK 4+0 120gr vágott anyag.	40.000,- Ft
3.	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztatás (aloldal) megjelenítése.	1. év 1. hó	1	Aloldal létrehozása az intézmény honlapján a KTK 2020 és az arculati kézikönyvben leírtaknak megfelelően.	630.000,- Ft
4.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	1. év 1 hó	1		0,- Ft
5.	Sajtónyilvános események szervezése (sajtótájékoztató rendezése)	1. év 2. hó	2	A projekt megvalósítás során sajtótájékoztató rendezése, catering biztosítása 2 alkalommal, kb. 20-20 fő részére.	320.000,- Ft
6.	A beruházás helyszínén "B" típusú tájékoztató	1. év 1. hó	1	B típusú tábla a KTK 2020 és az arculati kézikönyvben	110.000,- Ft

	tábla elkészítése és elhelyezése			leírtaknak megfelelően.	
7.	Média-megjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan	1. év 6. hó	1	Sajtóközlemény megjelenítése egy alkalommal	250.000,- Ft
8.	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2. év 5. hó	1	A pályázathoz kapcsolódó arculati előírásoknak megfelelő professzionális fotódokumentáció készítése	120.000,- Ft
9.	Sajtónyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése	2. év 4. hó	1	Projektmegvalósítás végén sajtónyilvános zárórendezvény szervezése kb. 50 főre catering biztosításával, műsorral.	1.200.000,- Ft
10.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2. év 5. hó	1		0,- Ft
11.	Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése	2. év 4. hó	100	A projekt megvalósítás végén információs anyagok készítése (100 db - A5 12oldal CMYK 4+4 135gr belív - 250gr borító, Vágás, Hajtás, Tűzés, Bígelés)	240.000,- Ft
12.	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2. év 5. hó	1	Az elkészített professzionális fotókból válogatott képek feltöltése	0,- Ft
14.	Szóróajándékok készítése	2. év 4. hó	20	Arculati előírásoknak megfelelő szóró ajándékcsomagok készítése	500.000
15.	SZSZBMK facebook	1. év 2. hó			0,- Ft

5.1. Nyomtatott tájékoztatók (szórólapok) elkészítése és lakossági terjesztése

A lakossági tájékoztatása céljából a projekt elején 100 db A4-es méretű 1 oldalas összefoglaló tájékoztató anyagot készítünk a projekt vonatkozásában. Paraméterek: CMYK 4+0 120gr vágott anyag. A szórólap tartalmazná a projekt alapadatait, céljait, és a megvalósítandó tevékenységeket.

A projekt végén ugyanez az tájékoztató anyag kerül frissítésre a megvalósított tényeknek megfelelően és ebből is 100 db gyártás történik. A tájékoztató anyagok

terjesztése az osztályokon, sajtótájékoztatón, rendezvényen történik. Kiküldésre kerül sajtóközleményként.

5.2. Honlap

Gyakorlatilag ma már elképzelhetetlen egy projekt vagy kampány honlap nélkül, egyre több ember első számú tájékoztatói eszköze az internet és a weboldalak.

A kórházunk meglévő honlapján a többi pályázat mellett egy tárgyi pályázatot hozunk létre. A webes felületen meg kell jelennie az aktuális információknak a projekthez kifejlesztett al-oldalakon.

Nem szabad azonban elfelejteni, hogy a megyénkben szegény települések találhatók, jóval kevesebb erőforrással rendelkeznek az itt élők, mint a nagy városokban élők. Így akár az internetelési lehetőség is korlátozott, ezért az intézményeken belüli tájékoztatás is nagy fontossággal bír.

5.3. Sajtónyilvános események szervezése

A projekt megvalósítása során két sajtónyilvános esemény megtartását tervezzük sajtótájékoztató formájában. A projekt megvalósításának kezdetén tartanánk az egyik sajtótájékoztatót. Ismertetve a projektet, interjúk készítésének lehetőségével egybekötve. A második sajtótájékoztató megtartása az eszközök beszerzése után van tervezve, szintén interjú készítés lehetőségével egybekötve. A sajtótájékoztatókon cateringet biztosítunk, jelezve ezzel az esemény fontosságát.

5.4. B típusú tábla

A sajtótájékoztató, a sajtóközlemény rendezvény, ezek egyszeri alkalmak. Egy hirdetőtábla kihelyezésével folyamatosan el lehet érni a célcsoportot, tájékoztatva a lakosságot. A kötelező tájékoztatás és nyilvánosság biztosításának lépéseként elkészítjük a „B típusú táblát. A 3*1,5 m tábla kihelyezésre kerül az Intézményünk utcafrontjára, mindenki által látható helyre.

5.5. Média-megjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan

Míg a szórólapok terjesztésével kisebb célcsoportot tudunk elérni, úgy egy közéleti újságban megjelent újságcikk a lakosság nagyobb részéhez tudja eljuttatni a híreket. Terveink szerint sajtóközleményt jelentetünk meg a regionális napilapban. Ezzel tájékoztatva a megye lakosságát az elnyert projektről.

5.6. Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése

A projekt megvalósítása során a sajtótájékoztatón, rendezvényeken professzionális fényképek készítését tervezzük, valamint az eszközök beérkezését és bevételezését követően azoktól is szeretnénk jó minőségű képeket készíttetni. Az így elkészült képekből válogatva a megfelelőek feltöltésre kerülnek a **térképtérre**.

5.7. Sajtóvilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése

A projekt megvalósítása során 50 fős nagyszabású projektátadó rendezvényt szeretnénk szervezni. A tájékoztatás célcsoportja az egészségügyi dolgozók lennének. Előadással tájékoztatjuk a jelenlévőket a projekt céljáról, státuszáról, a megvalósított tevékenységekről. A rendezvényen svédasztalos cateringet biztosítunk, valamint ünneppi műsort szolgáltatunk emelve ezzel a rendezvény jelentőségét. Az esemény emlékére és fontosságára tekintettel **szóráajándékok** készítését tervezzük, átadva azokat a prominens vendégeknek.

5.8. Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése

A projekt megvalósítás végére információs kiadvány elkészítését tervezzük, amely elsősorban onkológiai és kardiológiai szakmai anyagokat tartalmazna. Paraméterei: 100 db; A5-ös méretű 12oldal as kiadvány.

5.9. SZSZBMK facebook

Mai világunk egyik legfelkapottabb közösségi felülete a facebook. Intézményünk szintén rendelkezik facebook profillal, ahová igyekszünk feltenni a projekttel kapcsolatos híreket, eseményeket, megosztva azt nem csak a megye, hanem akár az ország lakosságával is.